

# Koko elintarvikealan tärkein mediakanava

kehittyvaelintarvike.fi



Monikanavaratkaisuilla saavutat laajimman peiton markkinasta

Tavoita elintarvikealan päättäjät

## Mikä seuraavista lehdistä on sinulle tärkein ammattitiedon lähde?



**KEHITTYVÄ  
ELINTARVIKE**

LUKIJAMME TYÖSKENTELEVÄT  
LAAJASTI ELINTARVIKETEOLLISUUDEN  
ERI SEKTOREILLA. LUKIJOITA ON  
TEOLLISUUDEN EDUSTAJIEN LISÄKSI  
MUUN MUASSA TUTKIMUS-  
JA OPPILAITOKSISTA SEKÄ  
KONSULTOINTIYRITYKSISTÄ.



### Poimintoja lukijatutkimuksesta

- 92 %** lukijoista kertoo lehden olevan tärkeä tai erittäin tärkeä alan tietolähde
- 91 %** antaa sisällön kiinnostavuudesta arvosanan 8, 9 tai 10
- 88 %** lukijoista sanoo lehden vaikuttavan myönteisesti käsitykseen elintarvikealasta
- 70 %** advertoriaalin huomanneista hakee lisää tietoa aiheesta. (vertailuarvo muissa lehdissä 38 %)

”Kehittyvä Elintarvike kattaa erittäin hyvin koko Suomen elintarvikesektorin. Lehteä seuraamalla pysyy ajan tasalla alan asioista.”

– kommentti  
lukijatutkimuksesta

# SITOUTUNEELLE KOHDERYHMÄLLE MAINOKSET OVAT MERKITYKSELLISIÄ

Kehittyvä Elintarvike -lehden lukijat ovat uskollisia lukijoita. Heille myös mainokset ovat merkityksellisiä ja uskottavia.

## Monipuolinen ja nykyaikainen mediakanava

Kehittyvä Elintarvike -lehti tarjoaa mainostajille useita tapoja lukijoiden tavoittamiseen.

**PRINTTILEHTI** ja diginäköislehti tavoittavat lähes 4 000 lukijaa.

**LEHDEN VERKKOSIVUSTOLLA** vieraili vuonna 2024 jopa 9 000 kävijää kuukaudessa.

- Luetuimpia kaupallisia artikkeleita luetaan yli 200 kertaa.
- Parhaimmat tapahtumat keräävät yli 600 katselukertaa tapahtumakalenterissa.
- Digitaalista hankintaopasta katsotaan tositaroituksella: parhaimmillaan kävijöitä on yli 100 kuukaudessa ja opasta selataan yli 10 minuuttia.

**UUTISKIRJE** lähetetään joka toinen viikko yli 3 200 vastaanottajalle. Sen avaa 900–1200 henkilöä lähetystä kohti.

- Uutiskirjeen klikatuimpia sisältöjä ovat rekrybannerit, joita klikataan parhaimmillaan yli 200 kertaa.

## Viesti kohderyhmään osuu tarkasti

Lehteä lukevat elintarvikealan ammattilaiset. Lukijoista yli puolet työskentelee elintarviketeollisuuden eri sektoreilla. Toinen suuri lukijaryhmä ovat korkeakouluissa ja tutkimuslaitoksissa työskentelevät.



”Tapahtumailmoitus uutiskirjeessä nosti heti osallistujamäärää webinaarissamme.

- Viestintäpäällikkö Outi Jaakkola,  
DNV Business Assurance Finland Oy Ab.





# TEEMAT, AIKATAULUT JA ERIKOISJAKELUT 2026

## 1 LAATU & TURVALLISUUS, ANALYTIikka

### Erikoisjakelu:

- laatuvaastavat;  
Foodtec-messut 11.-12.3.2026  
Kemian Päivät 15.-16.4.2026

**Varauspäivä:** ma 2.2.

**Aineistopäivä:** ti 10.2.

**Ilmesty:** pe 27.2.

## 2 TUOTANTO & TEKNOLOGIA, TALOUS

### Erikoisjakelu:

- toimitusjohtajat, logistiikkapäälliköt  
• Elintarvikepäivä 5.5.2026

**Varauspäivä:** ma 30.3.

**Aineistopäivä:** ti 7.4.

**Ilmesty:** pe 24.4.

## 3 KONEET & LAITTEET, ALKUTUOTANTO

### Erikoisjakelu:

- kunnossapitopäälliköt

**Varauspäivä:** ma 11.5.

**Aineistopäivä:** ti 19.5.

**Ilmesty:** pe 5.6.

## 4 ENERGIA, KIERTOTALOUS & KESTÄVYYS

### Erikoisjakelu:

- tuotantopäälliköt;  
Elintarvikeollisuus-messut 9. - 10.9.

**Varauspäivä:** ma 17.8.

**Aineistopäivä:** ti 25.8.

**Ilmesty:** pe 11.9.

## 5 RAAKA-AINEET, TUOTEKEHITYS, AISTINVARAISUUS

### Erikoisjakelu:

- toimitusjohtajat, tuotekehitys- ja hankintapäälliköt, ateriapalvelut

**Varauspäivä:** ma 28.9.

**Aineistopäivä:** ti 6.10.

**Ilmesty:** pe 23.10.

## 6 PAKKAUKSET, TRENDIT & MARKKINOINTI

### Erikoisjakelu:

- pakkaussuunnittelijat, markkinointi- ja viestintäpäälliköt

**Varauspäivä:** 9.11.

**Aineistopäivä:** 17.11.

**Ilmesty:** 4.12.

- Vuonna 2026 jokaisesta lehdestä tehdään digijakelu toimitusjohtajille.
- Valmiiseen pöytään -artikkelien aineistopäivä on kaksi viikkoa aiempi kuin muiden mainosten.
- Teemasivujen lisäksi jokaisessa lehdessä on vakialstoja kuten Ajankohtaista, Raaka-aineet, Lainsäädäntö, Talous & Liiketoiminta ja Ravitsemus & Terveys. Mainoksen voi laittaa halutunlaisen jutun yhteyteen, määräpaikkakorotus +10 % hintaan.

Tehosta mainontaasi yhdistämällä printti, digi ja uutiskirje ja saat laajempaa peittoa markkinasta. Kysy tarjoustu monikanavaisesta kampanjasta.

[kehittyvaelintarvike.fi/mediatiedot](https://kehittyvaelintarvike.fi/mediatiedot)

# ESITTELE OMA TARINASI TAI ANNA MEIDÄN TOTEUTTAA SE

## Kumppanisällöt printtiin ja digiin

Kaupallisia artikkeleita voi julkaista printtilehdessä, verkkosivustolla tai molemmissa.

Digitaalinen artikkeli julkaistaan kehittyvaelintarvike.fi -sivustolla. Artikkeli kiinnitetään etusivulle kahden kuukauden ajaksi, minkä jälkeen se löytyy arkistosta.

Toimittaja tekee artikkelista noston uutiskirjeeseen ja se sisältyy tuotteen hintaan. Sitä varten ei tarvitse toimittaa erikseen aineistoa.

**70 %** ADVERTORIAALIN HUOMANNEISTA HAKEE LISÄÄ TIETOA AIHEESTA. VERTAILUARVO MUISSA LEHDISSÄ 38 %\*

\*(mainosta tutkittu lehdestä 2/2024)

## Kehittyvä Elintarvike -lehden toimitus tuntee lukijansa parhaiten.

Voit ostaa meiltä kaupallisen jutun teon. Tällainen Valmiiseen pöytään -artikkeli sisältää tekstin, jonka ammattitoimittaja kirjoittaa yhden haastattelun pohjalta. Asiakas toimittaa kuva-aineiston, tai lehden valokuvaaja käy ottamassa kuvat.

Toimittaja tekee julkaistavan artikkelin, päätös sisällöistä pysyy asiakkaalla. Paperilehteä varten lehden taittaja luo painovalmiin aineiston asiakkaan mahdollisen graafisen ohjeistuksen mukaan.

Valokuvaus ja mahdolliset matkakulut veloitetaan erikseen.

## VALMISEEN PÖYTÄÄN -SISÄLLÖT OVAT LUETUIMPIA KAUPALLISIA ARTIKKELEITA.

KUMPPANISÄLTÖ

## Maku ja hinta ratkaisevat valmisruuan menestyksen

Pirstaloituvalla markkinalla on tilausta yhä uudelleenille valmisruokatuotteille. Menestystuote syntyy maun, hinnan ja kiinnostavan tuotekonseptin leikkauksista.

Noin 60 prosenttia kuluttajista ostaa viikottain valmisruokaa. Valmisruuan asema vahvistui koronavuotena, kun kotona ruokailu lisääntyi.

Valikka monelle tulee valmisruuasta ensin mieleen mikroateria, valmistetun kirjan on huomattavasti laajempi. Uudenympäristö, perinteisten tuotekategorioiden väleihin asettuvia tuotteita innovoidaan koko ajan. Kiireiseksi koettu elämä vahvistaa kuluttajan tarvetta saada hyvää ruokaa helposti ja nopeasti. Mukaan otettavia smoothieita ja leipäjä voi syödä yhdellä kädellä, ja itse tehdyn tuntuinen ateria syntyy kotona puolivalmiesta. Honeca-puolella puolivalmiesta ja komponenteilla tosta voidaan ajonhallinnan lisäksi hallita kuluja. Myös kuluttaja-asiaikkaiden valintoja säätelee usein hinta, mutta pirstaloituneen markkinan muuttuessa myös erikoisille premium-tuotteille.

### Huossa uudet klassikat

Osa tuotevalikoimista on lyhytkaikaisia, mutta uuden klassikon resepti on maun, hinnan, terveellisuuden ja uutuusarvon kohtaan. Ilost ruokailot hallitsevat markkinaa, mutta pieni toimija voi löytää hyvän konseptisuunnittelun avulla oman paikkansa markkinasta.

Konseptikehityksessä on tärkeää miettiä, mikä juuri nyt kehitetään tämä tuote. On etsittävä seuraavaa hittiä sen sijaan, että katsoo tämän hetken menestyjiä, sanovat elintarviketeollisuuden esimies **Antti Isokangas** ja myyntipäällikkö **Eija Virtanen** Leipurin Oy:stä.

Menestyksekkään yhdistelmän haaveinen on laajapainoisuuden miten löytää kiinnostava tuote, joka toimii jokaisen kilpailijan kannalta? Clean label -trendin myötä kysyntää on esimerkiksi kiudullisille tuotteille rakenteen luomiseksi tai väkijoukkoa tuottavalle raaka-aineelle, joka pidentää tuotteen säilyvyyttä.

Sopivilla tuoduilla saadaan hyvä rakenne sekä kiinnitys ettei nestemäisiin tuotteisiin. Meidän kauttamme saa useita kasvikuituja, joita tällä hetkellä on markkinoilla, Isokangas ja Virtanen sanovat.

### Avoimuudella lisää ratkaisumalleja

Leipurin on palveleva tukkuliike, jonka asiantuntijat myös sparraavat tuoteideoita yhdessä asiakkaan kanssa. Raaka-ainoiden hankinnassa sillä on apunaan laaja kansainvälinen toimitusverkosto, jonka kautta löytyy lisää tuotteita ja asiantuntemusta. Luottamuksellisessa yhteistyössä asiakkaan kanssa päästään parhaisiin ratkaisuihin, jos asiakas kertoo avoimesti, millaista tuotetta on tekemässä. Tällöin raaka-ainetoimittaja voi ehdottaa raaka-ainevaihtoja ja löytää asiakkaalle ehkä alkuperäistä ideaa paremman vaihtoehdon. Toimitusvarmuus ja luotettavat toimitukset ovat erilaisten kriisien myötä tulleet yhä tärkeämmiksi. Vastuullisuutta edellyttävät niin kauppa kuin kuluttajakin.

Leipurin Oy:llä on ISO 22000 -sertifikaatti, joka todistaa vastuullisista toimitusprosessista. Uusien tuotantotoimittajien kohdalla Leipurin hankinta- ja laatuimmit selvittävät niiden toimintatapojen vastuullisuuden.

Raaka-aineita löytyy kyltä maailmalla, mutta toimitusketjun luotettavuuden hallinta voi olla haastava ilman osaavaa kumppania. Vastuullisuuden ja luotettavuuden varmistaminen on riskinhallintaa asiakkaan puolesta, Isokangas ja Virtanen sanovat.

Leipurin Elintarviketeollisuuden myynti- ja tuotekehitysimies **Edessä vas. myyntipalvelu Sana Savilainen ja tuotekehityspäällikkö **Urho Paakkari, takana vas. toimintajohtaja **Antti Isokangas sekä myyntipäällikkö Eija Virtanen ja Jussi Nieminen.******



### LEIPURIN.

- Leipurin Oy on monipuolinen, suomalainen palveleva raaka-ainetuotaja.
- Kansainvälinen yritys, jolla toimipisteet myös Ruotsissa ja Baltiassa.
- Leipurin Oy tarjoaa raaka-aine- ja tuotekehityspalveluita maahan, rakentamiseen, ulkomaiden ja helpoimiseen elintarvikke-, seipoma- ja food service-markkinoilla.
- Leipurin valikoimissa on tuhansia eri tuotevaihtoehtoja yli 500 toimittajakumppanin verkostosta.

[www.leipurin.com](http://www.leipurin.com)



Onko sinulla sisällöt, muttei valmiina painoaineistona?

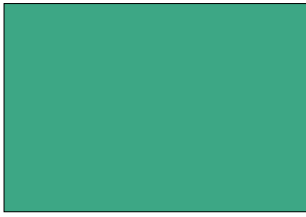
Osta graafikon työ meiltä. Mainoksen taittaminen maksaa 70 e/h + alv. Sivun mainoksen tekoon kuluu keskimäärin kaksi tuntia.

## Kaupallisten artikkelien hinnat (€)

	Painovalmis	Valmiiseen pöytään
Sivun artikkeli printissä	2 340	3 260
Aukeaman artikkeli printissä	3 510	4 890
Digiartikkeli + nosto uutiskirjeessä	1 350	1 955
Sivun printti + digi + uutiskirjenosto -paketti	3 515	4 435
Aukeaman printti + digi + uutiskirjenosto -paketti	4 685	6 065

PAPERILEHDESSÄ JULKAISTAVAT KAUPALLISET ARTIKKELIT PITÄÄ MERKITÄ TUNNISTETEKSTILLÄ "KUMPPANISÄLTÖ".

# MAINOSTEN KOOT



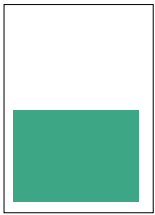
**Aukeama** 420 x 297 mm  
+ 3 mm leikkausvara



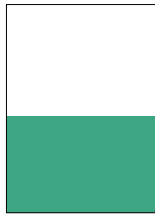
**Takakansi** 210 x 297 mm  
+ 3 mm leikkausvara  
jätä takakannen yläreunaan  
valkoinen 210 x 30 mm:n tila



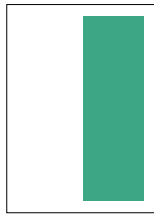
**1/1 sivu**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm leikkausvara



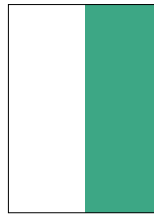
**1/2 sivu vaaka**  
183 x 126 mm



**1/2 sivu vaaka**  
210 x 146 mm  
+ 3 mm leikkausvara



**1/2 sivu pysty**  
89 x 262 mm



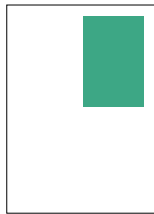
**1/2 sivu pysty**  
100 x 297 mm  
+ 3 mm leikkausvara



**1/4 sivu vaaka**  
183 x 62 mm



**1/4 sivu vaaka**  
210 x 83 mm  
+ 3 mm leikkausvara



**1/4 sivu pysty**  
89 x 126 mm

## Printtimainosten hinnat

koko	hinta (€)
aukeama	3 510
takakansi	2 590
2. kansi	2 490
3. kansi	2 450
1/1 sivu	2 340
1/2 sivu	1 750
1/4 sivu	960

Hintoihin lisätään alv 25,5 %.

Kumppani-  
sisältöjen  
hinnat s. 5

## LIITTEET

Lehden väliin voi lisätä erilaisia liitteitä. Hinta sisältää liitteistyksen irtoliitteenä, liimatipalla tai tarralla.

Pyydä tarjous liitteiden pussituksesta ja liitteistä mainosmyynniltämme. Liitteen koko vaikuttaa hintaan, alkaen 0,75 €/kpl. Keskimääräinen jakelu 2000 kpl.

# AINEISTON TOIMITUS

## PRINTTI

Lehden koko: A4 (210 x 297 mm)

Painomenetelmä: offset

Sidonta: stiftaus

Aineistomuoto:  
painovalmis pdf

Kuvien resoluutio  
vähintään 300 dpi

Värit: CMYK

Lähetysosoite:

[jaakko@kahala.fi](mailto:jaakko@kahala.fi)

[toimitus@kehittyvaelintarvike.fi](mailto:toimitus@kehittyvaelintarvike.fi)

Varmistathan ennen lähettämistä, että aineisto ei sisällä rgb- tai pantone-väreissä olevia elementtejä (tekstit, valokuvat, logot, vektorimuodot).

## VERKKO

Kuva-aineistot: jpg/png/gif

Bannerin maksimikoko 500 kt

Tekstit: docx

Aineisto pitää toimittaa vähintään viisi (5) arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Lähetysosoite:

[toimitus@kehittyvaelintarvike.fi](mailto:toimitus@kehittyvaelintarvike.fi)

[ari.suominen@asiakasmedia.fi](mailto:ari.suominen@asiakasmedia.fi)

[anne.joukainen@asiakasmedia.fi](mailto:anne.joukainen@asiakasmedia.fi)

## UUTISKIRJE

Kuva-aineistot: jpg/png/gif

Lähetysosoite:

[toimitus@kehittyvaelintarvike.fi](mailto:toimitus@kehittyvaelintarvike.fi)

[ari.suominen@asiakasmedia.fi](mailto:ari.suominen@asiakasmedia.fi)

[anne.joukainen@asiakasmedia.fi](mailto:anne.joukainen@asiakasmedia.fi)

# TOIMIALAN LAAJIN TARJONTA TUOTTEITA JA PALVELUJA, PRINTISSÄ JA VERKOSSA

## Hankintaopas

Printtilehdessä julkaistaan hankintaopas jokaisessa numerossa. Siinä on tuote- ja palveluhakemisto kategoriottain ja lisäksi hakemisto yrityksistä aakkosjärjestyksessä.

Hintaan kuuluvat tiedot sekä tuoteryhmä-kohtaisessa että aakkoshakemistossa.

Digihankintaoppaaseen saat logon, yhteystiedot, linkin, yhden tuotekategorian ja korkeintaan 10 tuotetta.

**MALLI 1.**  
915 € + ALV

- Logo
- 4 riviä
- Digihankintaopas

**MALLI 2.**  
1095 € + ALV

- Logo
- 8 riviä
- Digihankintaopas

Tiedot Hankintaopasta varten toimitetaan ensisijaisesti järjestelmän kautta:

[www.lyyti.in/hankintaopas2026](http://www.lyyti.in/hankintaopas2026)

Tiedot on toimitettava  
1.12.2025 mennessä.

## ILMOITUSMYynti:

**Anne Joukainen**  
+358 50 310 3081  
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

**Ari Suominen**  
+358 40 355 2340  
ari.suominen@asiakasmedia.fi

## HANKINTAOPAS

TUOTERYHMÄOSA

**ASiantuntija-PALVELUT**



**AFRY FINLAND OY**  
- asiantuntija- ja projektihoitopalvelut  
- laitos- ja rakennesuunnittelu  
- tuotantotekniikka ja logistiikka  
- digitalisaatio  
- kestävä kehitys  
- tekninen konsultointi  
- arkkitehtuuri  
- lupa- ja viranomaisasiat  
- turvallisuusjohtaminen ja HSE-palvelut  
- riskianalyysit ja palosuojaus

**foodwest**  
TEKEE TIMANTTIA

**FOODWEST OY**  
- kokonaisvaltaiset asiantuntijapalvelut elintarvikkeiden toimijoille  
- ideointi ja konseptointi  
- markkinatutkimus ja kuluttajamääritys  
- tuotekehitys  
- sopimusvalmistus ja -pakkaaminen  
- laatu, vastuullisuus ja elintarvikelaainsäädäntö  
- tuotetietopalvelut (Pakkausmerkinnät, Synkka, Jamix)  
- ravitsemusasiantuntijapalvelut  
- Food Service asiantuntijapalvelut

**Anticimex**

**ANTICIMEX OY**  
- Food Safety -palvelut  
- hygieniapassitestit  
- tuholistorjunta

**kiwa**

**KIWA INSPECTA**  
- sertifiointipalvelut  
- tarkastuspalvelut  
- kalibrointipalvelut  
- koulutuspalvelut

**SWECO**

**SWECO OY**  
- elintarvike-, kontaktimateriaali- ja kemikaaliturvallisuuspalvelut  
- ISO 22000, FSSC ja BRC -järjestelmät  
- HACCP riskikartoitukset  
- elintarvikelaainsäädäntö  
- kiertotalous  
- toimitusketjun hallinta  
- koneurvallisuus

**Ammeraal Beltech**

**AMMERAAL BELTECH OY**  
- elintarviketeollisuuden hihat

**ASX SYSTEMS**

**ASX SYSTEMS OY**  
- elintarviketeollisuuden koneet ja kuljetinratkaisut, robottisolut, konenäköjärjestelmät, mollaavaat ja muut mollauskäsittelylaitteet, rasia yms. annostelijat

**Bedika Oy**

**BEDIKA OY**  
- elintarviketeollisuuden koneet  
- pakkaus koneet ja -materiaalit

**DOSETEC**

**DOSETEC EXACT OY**  
- punnitus- ja annostelu järjestelmät  
- säilövaajat  
- latilavaajat  
- pöytävaajat

**Endress+Hauser**

**ENDRESS+HAUSER OY**  
- mittaus- ja säätöteknologia

**HANKINTAOPAS**

## KEHITTYVÄ ELINTARVIKE

Elintarviketeiden Seuran ammatti- ja tiedelehti

ARTIKKELIT DIGILEHTI LEHTIARKISTO TAPAHTUMAKALENTERI HANKINTAOPAS KUMPPANISÄLLÖT MEDIATIEDOT

ELINTARVIKETEIDEN SEURA JAOSTOT JÄSENILLE KANNATTAJAJÄSENET YHTYESTIEDOT

## Hankintaopas

Tässä on Kehittyvä Elintarvike -lehden digitaalinen tuote- ja palveluhakemisto. Tästä voit etsiä palveluiden ja tuotteiden toimittajia hakusanoilla.

Täältä löydät kumppanit raaka-aineiden, pakkausten, ohjelmistojen, laboratoriotuotteiden ja koneiden toimittajiksi, sekä paljon muuta. Mukana on 80 yritystä. Kurkkaa mitä kaikkea Valitse-kategoria -valikosta löytyy.

Tiedot Hankintaoppaaseen voi ostaa täältä

Hae organisaatioita

Avainsana

Valitse kategoria

- Asiantuntijapalvelut
- IT-järjestelmät ja -laitteet
- Kemikaalit ja hygieniaratkaisut
- Koneet ja laitteet & voiteluaineet
- Kunnossapito
- Laboratoriotuotteet
- Pakkaaminen
- Raaka-aineet
- Sopimusvalmistus
- Laboratoriolaitteet



arkkitehtuuri, automaatio suunnittelun palvelut, projektihoitopalvelut, sähkösuunnittelun palvelut...



Wrap around -etiketit, Linerles-etiketit, kerrosetiketit, tuotetarrat ja etiketit...



vakuumi-laminaatit, suojakaasulaminaatit elintarviketeollisuudelle

# TOIMIALAN MONIPUOLISIMMAT DIGITAALISET MAINOSPAIKAT

Kävijämäärät lehden verkkosivustolla ovat nousseet tasaisesti.

- Kävijöitä on jopa yli 9 000 kuukaudessa.
- Vuodessa kävijöitä on ollut noin 80 000, ja sivun katseluja kertyi 120 000.

Verkkokävijöitä kiinnostavat elintarvike-alan uutiset laajasti, tiedotteet ja uratarinat. Rekrytointipaketin tuotteet julkaistaan suosittujen Nimityksiä-artikkelien yhteydessä.

Digitaalisiin mainoksiin lisätään mainostajan linkki ja kampanjan jälkeen näkyvyytulokset raportoidaan.

**BANNERIN  
VALMISTAMISESTA  
VELOITAMME  
52,50 € + ALV,  
KUN KUVA JA TEKSTIT  
OVAT VALMIINA.**



# DIGITAALISTEN MAINOSPAIKKOJEN KUVAUKSET JA HINNAT

## Verkkosivubannerit

Bannereita on neljää eri kokoa, koot ja hinnat löydät viereisestä taulukosta.

Bannerimainokset näkyvät verkkosivuilla pääsääntöisesti kuukauden ajan.

## Uutiskirje

Uutiskirje ilmestyy joka toinen viikko keskiviikkoisin.

Se on suosittu keino täsmämarkkinointiin, kuten avoimista työpaikoista, tapahtumista ja koulutuksista ilmoittamiseen.

Uutiskirjebanneri maksaa 440 € + alv.

## Uunituoreet-tuoteutinen

Uunituoreet-tuoteutisessa voit esitellä uuden elintarviketeollisuudelle suunnatun uutuuden. Tuoteutinen julkaistaan omana verkkosivunaan kuten kaupallinen artikkeli, mutta sitä ei kiinnitetä etusivun syötteeseen.

Tuoteutisesta julkaistaan uutiskirjeessä nosto, joka linkitetään tuoteutiseen tai asiakkaan haluamalle sivulle.

Tuoteutiset löytyvät päävalikosta. Uutisessa on yksi pääkuva tuotteesta tai palvelusta, otsikko, lyhyt ingressi ja lyhyt kuvaus tuotteesta.

Tuoteutinen maksaa 685 € + alv.

## Mainosten koot ja hinnat (€)

VERKKOSIVUILLA		
Boksi	600 x 500 px	450
Soiro	960 x 120 px	560
Lakana	960 x 360 px	680
Tapahtuma	570 x 355 px	565
UUTISKIRJE		
Uutiskirje	1128 x 424 px	440

## Rekrytointipaketti

Ilmoita avoimesta työpaikasta elintarvikealan ammattilaisille.

Uutiskirje ja verkkosivusto tavoittavat erityisesti elintarvikealan tutkimuksen, tuotekehityksen, laadunvalvonnan ja tuoteturvallisuuden, tuotannon, investointien, myynnin, markkinoinnin ja viennin ammattilaisia, jotka työskentelevät asiantuntijoina, päällikköinä ja johtajina läpi elintarvikeketjun, ympäri Suomea.

Monikanavainen rekrytointipaketti maksaa 700 € + alv.

Se sisältää:

- boksibanneri verkkosivuilla
- vaakabanneri uutiskirjeessä
- Sama vaakabanneri julkaistaan myös Nimityksiä-palstalla. Nimityksiä-artikkelit jaetaan kustantajan sosiaalisen median kanavissa.

## Tapahtumakalenteri

Kalenteriin on koottu ruoka-alan ammattitapahtumia Suomessa ja ulkomailla. Kalenterissa voi mainostaa esimerkiksi messuja, seminaareja, webinaareja, kilpailuita, konferensseja ja koulutuksia. Maksetut mainokset näkyvät kalenterissa ensimmäisenä, muutoin tapahtumat järjestyvät kronologisesti.

Mainos kalenterissa näkyy siihen asti kun tapahtuma on tai korkeintaan kaksi kuukautta.

Jokaisella tapahtumalla on oma tapahtumasivu, johon voi laittaa esimerkiksi tapahtuman ohjelman.

Mainos tapahtumakalenteriin maksaa 565 € + alv ja hinta sisältää yhden noston tapahtumasta uutiskirjeessä. Sitä varten ei tarvitse toimittaa erillistä sisältöä.

YHDISTÄ  
DIGIÄ JA PRINTTIÄ,  
KYSY PAKETTI-  
TARJOUS!



UUTISKIRJETTÄ TILAA JO YLI **3 200** ALAN AMMATTILAISTA.



# KEHITTYVÄ ELINTARVIKE

## JULKAISIJA

Elintarviketieteiden Seura ry  
Pasilankatu 2, Helsinki  
toimitus@kehittyvaelintarvike.fi

## PÄÄTOIMITTAJA

Elina Teerijoki, 040 719 66 33  
elina.teerijoki@kehittyvaelintarvike.fi

## MAINOSMYynti JA KAUPALLINEN YHTEISTYÖ

Anne Joukainen +358 50 310 3081  
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

Ari Suominen +358 40 355 2340  
ari.suominen@asiakasmedia.fi

## TAITTAJA

Jaakko Kahala  
jaakko@kahala.fi

## PAINOTALO

PunaMusta Oy

## ALENNUKSET, MAKSUEHDOT JA PERUUTUKSET

Painetun lehden mainoksista alennus mediatoimistoille on 15 %. Yleinen maksuaika 14 pv netto. Kirjalliset peruutukset varauspäivään mennessä ja verkkomainosten osalta viisi arkipäivää ennen kampanjan alkua. Tämän jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan koko mainoksen hinta. Reklamaatit kirjallisesti 14 vuorokauden kuluessa ilmestymisestä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen/liitteen poistamisesta rajoittuu korkeintaan mainoksen hintaan.

Laeista, asetuksista tai viranomaisien toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien. Nämä korotukset koskevat myös jo tehtyjä ilmoitusvarauksia.

## ASIAKKAAN VASTUU

Asiakas vastaa siitä, ettei ilmoitus loukkaa kenenkään immateriaalioikeuksia eikä ole lainsäädännön tai markkinointisäännösten tai hyvän tavan vastainen. Asiakas on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa aiheuttamista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai julkaisijalle.

## LEHDEN VASTUU

Julkaisija (ETS) pidättää itsellään oikeuden olla julkaisematta mainoksia. Julkaisija ei myöskään ole vastuussa mainosten tiedoista tai niissä luvatuista eduista. Oikeus mediakortin ja siinä esitettyjen tietojen muutoksiin pidätetään.