

The Most Important Media in Food Industry

kehittyvaelintarvike.fi



Multi-channel solutions give the best coverage

The media to reach food sector professionals in Finland

The most important professional media to our readers



Picks from the Reader Survey

92 % of readers think the magazine is very important or important way of gathering work-related information.

91 % think the contents are very interesting.

88 % say this media gives a positive view of the food industry.

70 % of the readers that notice an advertorial search for more information about its contents.

“Kehittyvä Elintarvike covers Finland’s food industry very well. Following this media you know what is going on on this sector.”

– comment from the Reader Survey

ADVERTISEMENTS ARE IMPORTANT TO THE COMMITTED AUDIENCE

Readers of Kehittyvä Elintarvike are faithful. The ads are meaningful and reliable for them.

Diverse and modern media channel

Kehittyvä Elintarvike offers the advertiser many ways to reach the readers.

PRINTED AND DIGITAL magazine reach up to 4,000 readers per copy.

The number of visitors on our **WEBSITE** was up to 9,000 per month in 2024.

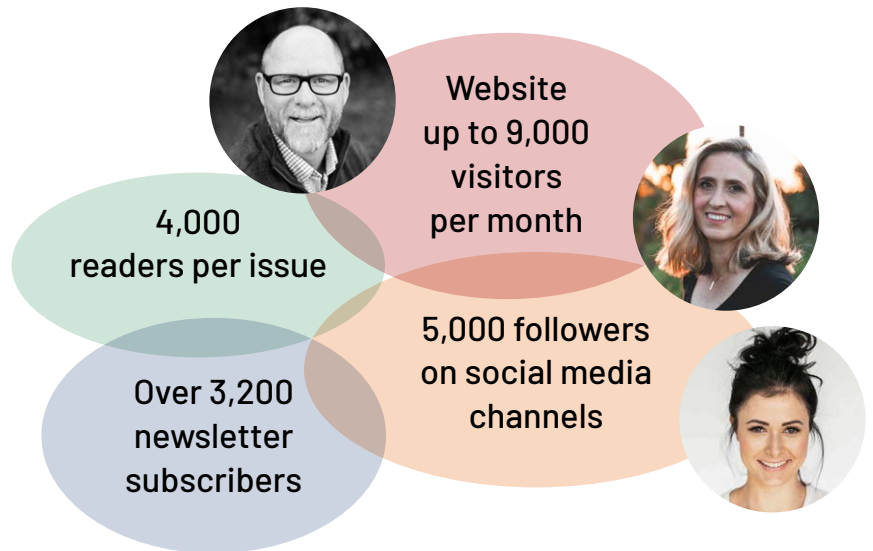
- The most read commercial articles reach over 200 readers.
- The best events reach over 600 views on our event calendar.
- Digital Classifieds readers are devoted: they spend in average over 10 minutes on the site.

NEWSLETTER is sent to over 3,200 subscribers every other week. Every newsletter is opened by 900–1,200 subscribers.

- The most clicked content are recruitment banners (over 200 openings at best)

Message hits the target

The magazine is read by food industry professionals. Over a half of the readers work in food industry as managers, leaders, and specialists within the whole food chain. Another large group of readers work in universities and research institutes.



“We are very satisfied in our coverage in your channels. We exceeded our expectations.

- CEO, small/medium enterprise





THEMES, SCHEDULES & SPECIAL DISTRIBUTIONS 2026

1 QUALITY & SAFETY, ANALYTICS

Additional distribution:

- Quality Managers;
Foodtec Fair in Helsinki 11 - 12 Mar,
Chemistry Days Fair in Helsinki 15-16 Apr

Reservations by: 2nd Feb

Ad materials by: 10th Feb

Publication: 27th Feb

2 PRODUCTION & TECHNOLOGY, ECONOMY

Additional distribution:

- CEOs, Logistics Managers
• Finnish Food Congress in Helsinki

Reservations by: 30th Mar

Ad materials by: 7th Apr

Publication: 24th Apr

3 MACHINES & EQUIPMENT, PRIMARY PRODUCTION

Additional distribution:

- Maintenance Managers

Reservations by: 11th May

Ad materials by: 19th May

Publication: 5th Jun

4 ENERGY, CIRCULAR ECONOMY & SUSTAINABILITY

Additional distribution:

- Production Managers;
Food Industry fair in Tampere 9 - 10 Sep

Reservations by: 17th Aug

Ad materials by: 25th Aug

Publication: 11th Sep

5 INGREDIENTS, PRODUCT DEVELOPMENT, SENSORY SCIENCE

Additional distribution:

- Product Developers,
Procurement Managers, Foodservices

Reservations by: 28th Sep

Ad materials by: 6th Oct

Publication: 23rd Oct

6 PACKAGING, TRENDS & MARKETING

Additional distribution:

- Package Designers,
Marketing & PR Managers

Reservations by: 9th Nov

Ad materials by: 17th Nov

Publication: 4th Dec

- "Ready Meal" advertisements' deadline is two weeks earlier than other advertisements.

- In addition to theme pages, there are regular pages in every issue such as News, Ingredients, Start-ups, Legislation, Business, Nutrition & Health. You can place your ad next to a certain article for an extra fee of 10%.

Boost your message by combining print, digital channels, and newsletter to achieve a wider coverage. Ask for an offer of a multi-channel solution.

kehittyvaelintarvike.fi/mediatiedot

TELL YOUR STORY OR LET US TELL IT FOR YOU

Commercial articles in print and in digital channels

A commercial article can be placed in print issue, website or both.

A digital article is published in kehittyvaelintarvike.fi It is attached on the main page for two months. After that it is still found in our archive.

We pick a highlight of the article in our newsletter, which is included in the price.

70 % OF THE READERS THAT NOTICE AN ADVERTORIAL SEARCH FOR MORE INFORMATION ABOUT ITS CONTENTS. (COMPARED TO 38 % IN OTHER MAGAZINES)

*(survey about issue 2/2024)

Our staff knows our readers best

You can buy the process of making a commercial article from us. "Ready Meal" package includes a text by our journalist based on one interview. Photos can be provided by the clients or they can be taken by a professional photographer for an extra fee.

Our journalist writes the text, but the clients decides about the contents. For the print issue our graphic designer creates a layout following the client's visual code.

Photography, travel expenses and translation from English to Finnish for extra fee.

"READY MEALS" ARE THE MOST READ COMMERCIAL CONTENTS.

KUMPPANISÄLTÖ

Maku ja hinta ratkaisevat valmisruuan menestyksen

Pirstaloituvalla markkinalla on tilausta yhä uudelleenille valmisruokatuotteille. Menestystuote syntyy maun, hinnan ja kiinnostavan tuotekonseptin leikkauksista.

Noin 60 prosenttia kuluttajista ostaa viikottain valmisruokaa. Valmisruuan asema vahvistui koronavuonna, kun kotona ruokailu lisääntyi.

Vaikka monelle tulee valmisruuasta ensin mieleen mikroateria, valmistaiden kirjo on huomattavasti laajempi. Uudenyyppisiä, perinteisten tuotekategorioiden väleihin asettuvia tuotteita innovoitetaan koko ajan.

Kiineeksi koettu elämä vahvistaa kuluttajan tarvetta saada hyvää ruokaa helposti ja nopeasti. Mukaan otettavia smoothieita ja leipäjä voi syödä yhdellä kädellä, ja itse tehdyn tuntuinen ateria syntyy kotona puoliuunista. Honeca-puolella puoliuunista ja komponenteilla taas voidaan ajatella hallinnon lisäksi hallita kuluja. Myös kuluttaja-asiaakkaiden valintoja säätelee usein hinta, mutta pistäiseen markkinan mahtuu kutsua myös erilaisille premium-tuotteille.

Huussa uudet klassikat

Osa tuotevaltuuksista on lyhytkaalisia, mutta uuden klassikon resepti on maun, hinnan, terveellisuuden ja uutuusarvon kohtaaminen. Ilost ruokailot hallitsevat markkinaa, mutta pieni toimija voi löytää hyvän konseptisuunnittelun avulla oman paikkansa markkinasta.

Konseptikehityksessä on tärkeää miettiä, mikä juuri nyt kehitetään tämä tuote. On esitettävä seuraavaa hittiä sen sijaan, että katsoo tämän hetken menestyjiä, sanovat elintarviketiedustussuunnin esimies **Antti Isokangas** ja myyntipäällikkö **Esja Virtanen** Leipurin Oy:stä.

Menestyksekkään yhdistelmän haakeinen on taapainotus miten löytää kiinnostava tuote, joka toimii jokaisen kilpailijan kannalta?

Clean label -trendin myötä kysyntää on esimerkiksi kuudelle tuotteelle rakentamassa toa väkkipäätä luontaiselle raaka-aineelle, joka pidentää tuotteen säilyvyyttä.

Sopivilla tuodulla saadaan hyvä rakenne sekä kiinteisiin että nesteisiin tuotteisiin. Meidän kauttamme saa useita kasvikuutioita, joita tällä hetkellä on markkinoilla, Isokangas ja Virtanen sanovat.

Avoimuudella lisää ratkaisumalleja

Leipurin on palveleva tukkuliike, jonka asiantuntijat myös sparraavat tuoteideoita yhdessä asiakkaiden kanssa. Raaka-aineidien hankinnassa sillä on apunaan laaja kansainvälinen toimittajaverkosto, jonka kautta löytyy lisää tuotteita ja asiantuntemusta.

Luottamuksellisessa yhteistyössä asiakkaiden kanssa päästään parhaisiin ratkaisuihin, ja asiakas kertoo avoimesti, millaisia tuotteita on tekemässä. Tällöin raaka-ainetointoja voi ehdottaa raaka-ainetointoja ja löytää asiakkaille ehkä alkuperäistä ideaa paremman vaihtoehdon. Toimitusvarmuus ja luotettavat toimitukset ovat erilaisten kriisien myötä tulleet yhä tärkeämmiksi. Vastuullisuutta edellyttävät niin kauppa kuin kuluttajakin.

Leipurin Oy:llä on ISO 22000 -sertifikaatti, joka todistaa vastuullisista toimitusprosessista. Uusien tuotantotaitojen kohdalla Leipurin hankinta- ja laatuomistajien selvitävät niiden toimintatapojen vastuullisuuden.

Raaka-ainetta löytyy kylämaailmasta, mutta toimittajien luotettavuuden hallinta voi olla haastavaa ilman osaavaa kumppania. Vastuullisuuden ja luotettavuuden varmistaminen on riskinhallintaa asiakkaiden puolesta, Isokangas ja Virtanen sanovat.

Leipurin Elintarviketuotteen myynti- ja tuotekehityksessä **Edessä vas. myyntipalvelu Sana Savolainen ja tuotekehitysjohtaja Urho Paakkari, takana vas. toimintajohtaja Antti Isokangas sekä myyntipäällikkö Esja Virtanen ja Jussi Nieminen.**



LEIPURIN.

- Leipurin Oy on monipuolinen, suomalainen palveleva raaka-ainetukku.
- Kansainvälinen yritys, jolla toimipisteet myös Ruotsissa ja Baltiassa.
- Leipurin Oy tarjoaa raaka-aine- ja tuotekehitysratkaisuja maun, rakenteen, ulkonäköä ja helppoutta elintarvikke- ja food service-markkinoilla.
- Leipurin valikoimissa on tuhansia eri tuotevaihtoehtoja yli 500 toimittajakumppanin verkostosta.

www.leipurin.com



Have the contents,
but need a layout?

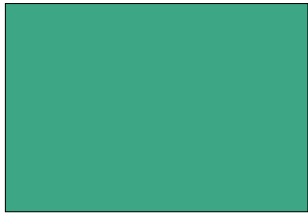
Buy graphic design from us! The fee is 70 € per hour + VAT.
A one-page advertisement takes two hours for average.

Prices of commercial articles (€)

	Ready to print materials	Ready Meals
One page in print	2 340	3 260
Spread in print	3 510	4 890
Digital article + a high-light in the newsletter	1 350	1 955
A page in print + digital article + pick in the newsletter	3 515	4 435
Spread in print + digital article + pick in the newsletter	4 685	6 065

COMMERCIAL
ARTICLES MUST
INCLUDE THE TEXT
"KUMPPANISÄLTÖ"
(SPONSORED)

SIZES OF ADVERTISEMENTS



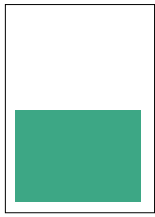
Spread 420 x 297 mm
+ 5 mm bleed



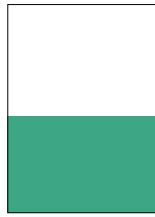
Back cover 210 x 297 mm
+ 5 mm bleed
Leave a white space of
210 x 30 mm on the top



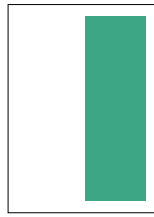
1/1 page
210 x 297 mm
+ 5 mm bleed



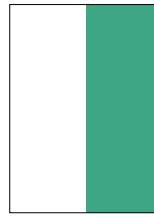
1/2 page horizontal
183 x 126 mm



1/2 page horizontal
210 x 146 mm
+ 5 mm bleed



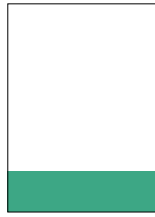
1/2 page vertical
89 x 262 mm



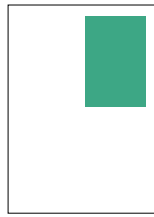
1/2 page vertical
100 x 297 mm
+ 5 mm bleed



1/4 page horizontal
183 x 62 mm



1/4 page horizontal
210 x 83 mm
+ 5 mm bleed



1/4 page vertical
89 x 126 mm

Print advertising prices

size	price (€)
Spread	3,510
Back cover	2,590
2. cover	2,490
3. cover	2,450
1/1 page	2,340
1/2 page	1,750
1/4 page	960

VAT 25,5% is added.

Prices of
commercial
articles,
page 5

ATTACHMENTS

Attachments can be added to the print magazine. The price includes attaching by glue tip or adhesive or adding a separate attachment between pages.

Ask our salesperson for an offer. The prices start at 0.75 € per attachment, depending on the size. Distribution is 2,000 on average.

TECHNICAL SPECIFICATIONS

PRINT

Magazine size: A4 (210 x 297 mm)

Printing method: offset

Ligature: hook binding

Ad material: print-ready pdf

Picture resolution
at least 300 dpi

Colour profile: CMYK

Sending addresses:
jaakko@kahala.fi and
toimitus@kehittyvaelintarvike.fi

Before sending
make sure there
are no RGB or
Pantone coloured
elements
included (texts,
fonts, photos,
vectors)

DIGITAL

Pictures: jpg/png/gif

Banner size up to 500 kB

Texts: docx

Materials need to be delivered
at least five (5) working days
prior to campaign start.

Sending addresses:
toimitus@kehittyvaelintarvike.fi
ari.suominen@asiakasmedia.fi
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

NEWSLETTER

Pictures: jpg/png

Sending addresses:

toimitus@kehittyvaelintarvike.fi
ari.suominen@asiakasmedia.fi
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

CLASSIFIEDS IN PRINT AND ON WEBSITE

Classifieds are published in every issue of the print magazine. The products and services are classified in categories, and there is an alphabetical index of all companies.

The prices includes both print and digital Classifieds advertisement.

In digital Classifieds the prices include logo, contact info, link to company website, one product category and max. 10 products.

MODEL 1.
915 € + VAT

- Logo
- 4 rows
- digital Classifieds

MODEL 2.
1095 € + VAT

- Logo
- 8 rows
- digital Classifieds

SALES:

Anne Joukainen
+358 50 310 3081
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

Ari Suominen
+358 40 355 2340
ari.suominen@asiakasmedia.fi

HANKINTAOPAS

HANKINTAOPAS

TUOTERYHMÄOSA



SWECO OY
- elintarvike-, kontaktimateriaali- ja kemikaaliturvallisuuspalvelut
- ISO 22000, FSSC ja BRC -järjestelmät
- HACCP riskikartoitukset
- elintarvikelainsäädäntö
- kiertotalous
- toimintusketjun hallinta
- koneturvallisuus

ASiantuntija-
PALVELUT



AFRY FINLAND OY
- asiantuntija- ja projektinjohtopalvelut
- laitos- ja rakennus suunnittelu
- tuotantotekniikka ja logistiikka
- digitalisaatio
- kestävä kehitys
- tekninen konsultointi
- arkkitehtuuri
- lupa- ja viranomaisasiat
- turvallisuusjohtaminen ja HSE-palvelut
- riskianalyysi ja palosuojaus

foodwest
TEKEE TIMANTTIA

FOODWEST OY
- kokonaisvaltaiset asiantuntijapalvelut elintarvikeseuran toimijoille
- ideointi ja konseptointi
- markkinatutkimus ja kuluttajeymmärrys
- tuotekehitys
- sopimusvalmistus ja -pakkaaminen
- laatu, vastuu ja elintarvikelainsäädäntö
- tuotetietopalvelut (Pakkausmerkinnät, Synkka, Jamix)
- ravitsemusasiantuntijapalvelut
- Food Service asiantuntijapalvelut

KONEET, LAITTEET
JA VOITELUAINEET



AMMERAAL BELTECH OY
- elintarvike teollisuuden hihnat



ANTICIMEX OY
- Food Safety - palvelut
- hygieniassestit
- tuhoeläimistö



IRORESEARCH OY
- kulutusta ja markkinaymmärrys
- konsepti- tuote- ja pakkauskehitys
- tracking- ja segmentointitutkimukset



KIWA INSPECTA
- sertifiointipalvelut
- tarkastuspalvelut
- kalibrointipalvelut
- koulutuspalvelut



BUREAU VERITAS FINLAND
- sertifiointipalvelut
- tarkastuspalvelut
- koulutuspalvelut



ELAP OY
- tuotetietojen, laadun ja elintarviketurvallisuuden



METROPOLI LAB OY
- suomalainen elintarvike-, vesi- ja ympäristölaboratorio
- elintarviketutkimukset omavalvonnassa, viranomaisvalvonnan ja tuotekehityksen tueksi



ENDRESS+HAUSER OY
- mittaus- ja säätöteknologia

KEHITTYVÄ ELINTARVIKE

Elintarviketieteiden Seuran ammatti- ja tiedelehti

ARTIKKELIT DIGILEHTI LEHTIARKISTO TAPAHTUMAKALENTERI HANKINTAOPAS KUMPPANISÄLLÖT MEDIATIEDOT

ELINTARVIKETEIETIEN SEURA JAOSTOT JÄSENILLE KANNATTAJAJÄSENET YHTYESTIEDOT


Hankintaopas

Tässä on Kehittyvä Elintarvike -lehden digitaalinen tuote- ja palveluhakemisto. Tästä voit etsiä palveluiden ja tuotteiden toimittajia hakusanoilla.


Täältä löydät kumppanit raaka-aineiden, pakkausten, ohjelmistojen, laboratoriotuotteiden ja koneiden toimittajiksi, sekä paljon muuta. Mukana on 80 yritystä. Kurkkaa mitä kaikkea Valitse-kategoria -valikosta löytyy.

Tiedot Hankintaoppaaseen voi ostaa täältä


Valitse kategoria



arkkitehtuuri, automaatio suunnittelun palvelut, projektinjohtopalvelut, sähkösuunnittelun palvelut...



Wrap around -etiketit, Linerles-etiketit, kerrosetiketit, tuotetarrat ja etiketit...



vakuumi-laminaatti, suojakaasulaminaatti elintarviketeollisuudelle

Valitse kategoria

- Asiantuntijapalvelut
- IT-järjestelmät ja -laitteet
- Kemikaalit ja hygienia ratkaisut
- Koneet ja laitteet & voiteluaineet
- Kunnossapito
- Laboratoriotuotteet
- Pakkaaminen
- Raaka-aineet
- Sopimusvalmistus
- Laboratoriolaitteet

LARGEST SELECTION OF DIGITAL ADVERTISING SPACES IN FOOD SECTOR

The number of visitors on our website is constantly growing.

- There are up to 9,000 visitors per month.
- Over the year there has been 80,000 visitors and 120,000 viewings of pages.

Visitors are widely interested in news about food industry, press releases and career stories. *In new jobs* articles are among the most read ones, and recruitment packages are part of those.

A link to the advertiser's site is added in digital advertisements. Results are reported after the campaign.

MAKING A BANNER
COST 52.50 € + VAT
WHEN YOU HAVE
THE TEXT AND
PICTURES READY.



DESCRIPTION AND PRICES OF DIGITAL ADVERTISEMENTS

Banners in website

There are four different size and shape for banners. Prices and sizes are found in the chart below. Banners are shown for two months.

Newsletter

Newsletter comes out every two weeks on Wednesdays.

It is a popular way to market things like open positions, events, and education. A banner in newsletter costs 440 € + VAT.

Fresh out of the oven -product launch

In a product launch, you can present a new product aimed to food industry. It is published as its own page, but it is not attached to frontpage newsfeed. Product Launch is highlighted in a newsletter with a link to the product launch page or the producer's website.

Product Launches are found in a menu. The article includes one photo, a headline, a short lead, and a description of the product. A Product Launch is available for one year. The price is 685 € + VAT. The price includes one highlight in the newsletter.

Recruitment package

Find your food science professional here! Inform food industry professionals and students about an open position via our newsletter and website. You can reach professionals in food science, education, product development, product safety, production, processing, procurement, investments, sales, marketing, and import. They work as specialists, leaders, and managers. Most of them work in the food industry, universities, and public service.

Price for a multichannel Recruitment Package is 700 € + VAT, including

- banner in newsletter
- banner on website
- banner on widely read Nominations-article, which is also shared in our social media channels.

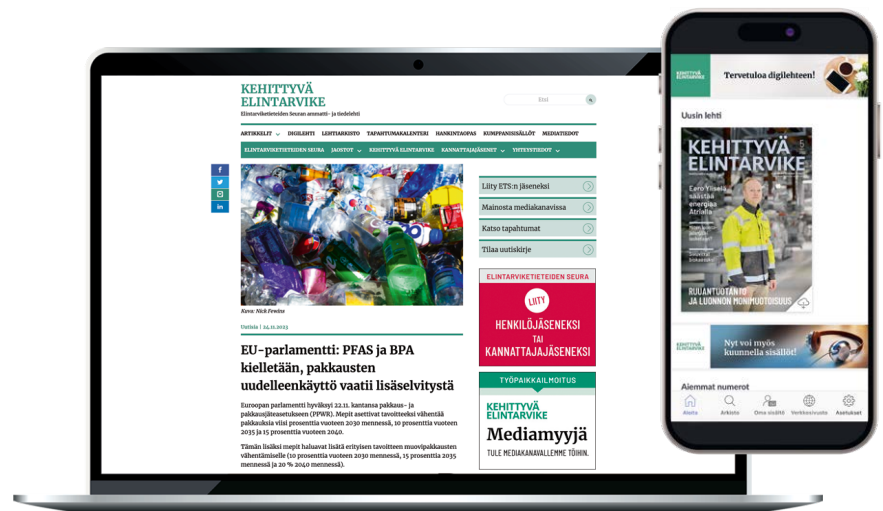
Event Calendar

Event Calendar is for professional events in the food industry. It is possible to advertise different kinds of live and online events in this calendar, e.g., fairs, congresses, seminars, competitions, and courses. Paid events will be shown first, otherwise the events are organized chronologically and the reader can use search-tool in the calendar.

An ad is shown until the event is over or for two months at most. Each event has an event page where you can include for example the program of the event. An ad in Event Calendar costs 565 € + VAT. The price includes one highlight in the newsletter.

Sizes and prices of ads (€)

WEB PAGES		
Box	600 x 500 px	450
Narrow banner	960 x 120 px	560
Sheet	960 x 360 px	680
Event	570 x 355 px	565
NEWSLETTER		
Newsletter	564 x 212 px	440



NEWSLETTER SUBSCRIBED BY OVER **3,200** FOOD PROFESSIONALS.

KEHITTYVÄ ELINTARVIKE

PUBLISHER

Elintarviketieteiden Seura ry -
The Finnish Society of Food Science and Technology
Pasilankatu 2, Helsinki
toimitus@kehittyvaelintarvike.fi

EDITOR IN CHIEF

Elina Teerijoki, +358 40 719 6633
elina.teerijoki@kehittyvaelintarvike.fi

ADVERTISING SALES AND COMMERCIAL COLLABORATION

Anne Joukainen +358 50 310 3081
anne.joukainen@asiakasmedia.fi

Ari Suominen +358 40 355 2340
ari.suominen@asiakasmedia.fi

ART DIRECTOR

Jaakko Kahala
jaakko@kahala.fi

PRINTING HOUSE

PunaMusta Oy

DISCOUNTS, TERMS OF PAYMENT AND CANCELLATIONS

Advertising agency discount for print ads is 15%. Invoice is paid for the Finnish Society of Food Science and Technology, 14 days net from the date of the invoice.

Written cancellations are accepted before final booking day for print materials, five working days regarding digital content. Cancellations made afterwards are charged for the full price.

Complaints need to be lodged in writing within 14 days from publication date. The liability of the magazine Kehittyvä Elintarvike for errors in advertisement or omission of advertisement is limited to a refund of the amount paid for the advertisement.

New laws, regulations and authority actions taking place will increase prices at the moment of entry. These changes regard also reservations made prior to new actions.

LIABILITY OF THE ADVERTISER

The advertiser is liable for ensuring the booked advertisement does not contravene current legislation, regulations by authorities and advertising industry self-regulation organs, or good practice.

The advertiser and/or advertising agency shall be liable for ensuring that publication of the advertisement can take place without breaching anyone's copyright, intellectual property, or other rights. The advertiser and advertising agency shall be liable for any damages or losses caused to third parties and/or to the publisher by its advertising.

LIABILITY OF THE PUBLISHER

The publisher reserves the right not to publish advertisements. The publisher is not liable for benefits promised in the advertisement. The right to update the media card is reserved.

